

UCHWAŁA NR _____
RADY MIEJSKIEJ W OBORNIKACH ŚLĄSKICH

z dnia _____

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 ze zm.) w związku z uchwałą Nr XXV/171/16 Rady Miejskiej w Obornikach Śląskich z dnia 31 marca 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej "Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane", Rada Miasta w Obornikach Śląskich uchwala, co następuje:

Rozdział 1
Przepisy ogólne

§1. 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

2. Ustala się zakaz sytuowania banerów

§2. Przepisy uchwały obowiązują w granicach Gminy Oborniki Śląskie z wyłączeniem terenów zamkniętych, ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§3. W granicach gminy występują obiekty i obszary objęte ochroną konserwatorską na podstawie wpisu do rejestru zabytków. Działania związane z realizacją przepisów niniejszej uchwały w ich obrębie podlegają przepisom odrębnym.

§4. Integralną częścią uchwały są:

- 1) załącznik nr 1- rysunek składający się z 12 ponumerowanych kolejno arkuszy map w skali 1: 5000;
- 2) załącznik nr 2- zbiorczy rysunek rozmieszczenia arkuszy map, składających się na treść załącznika nr 1, wraz z wykazem oznaczeń graficznych będących przedmiotem uchwały;
- 3) załącznik nr 3- zbiorcze zestawienie ustaleń szczegółowych uchwały;
- 4) załącznik nr 4- rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały.

§5. 1. Rysunek wymieniony w §4 pkt 1 określa granice następujących obszarów, dla których ustala się różne regulacje w zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) **stref I** - obejmujących tereny zabudowy ze znaczącym udziałem przestrzeni publicznych położonych w zasięgu stref ochrony konserwatorskiej;
- 2) **stref II** - obejmujących tereny zabudowy ze znaczącym udziałem przestrzeni publicznych;
- 3) **stref III** - obejmujących tereny z dominującym udziałem zabudowy mieszkaniowej;
- 4) **stref IV** - obejmujących tereny z dominującym udziałem zabudowy związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej;
- 5) **stref V** - obejmujących tereny z dominującym udziałem terenów otwartych.

2. Rysunek wymieniony w §4 pkt 1 określa ponadto granice terenów zamkniętych, o których mowa w § 2 uchwały.

§6. Ilekroć w przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze**- należy przez to rozumieć tablicę reklamową, jednostronną lub dwustronną, wykonaną na miękkim podłożu z tkaniny lub innego tworzywa;
- 2) **billboardzie**- należy przez to rozumieć wielkoformatową, jednostronną lub wielostronną tablicę

- reklamową, montowaną na obiektach budowlanych lub wolnostojącą, z możliwym podświetleniem;
- 3) **city light posterze (CLP)**- należy przez to rozumieć jednostronne lub dwustronne, oszklone, podświetlone urządzenie reklamowe, wolnostojące lub będące elementem obiektu małej architektury;
 - 4) **gablocie ekspozycyjnej**- należy przez to rozumieć jednostronne lub wielostronne urządzenie reklamowe w formie oszklonej szafy, służące do wystawiania eksponatów lub zamieszczania w formie tekstowej i graficznej treści będących nośnikiem informacji wizualnej;
 - 5) **kasetonie**- należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, montowane na elewacji budynku, z możliwością wbudowania wewnętrznego źródła światła;
 - 6) **literze, logo, logotypie przestrzennym**- należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przestrzennego napisu, logo lub logotypu, nie posiadające tła, wykonane w trwałej technice, montowane na elewacjach, dachach budynków, budowlach, ogrodzeniach lub w formie wolnostojącej;
 - 7) **maszcie flagowym**- należy przez to rozumieć mocowane w gruncie urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź innej, smukłej konstrukcji z zamocowaną flagą będącą nośnikiem informacji wizualnej;
 - 8) **neonie**- należy przez to rozumieć świecące urządzenie reklamowe wykonane z wykorzystaniem lamp wyładowczych;
 - 9) **stojaku reklamowym (potykaczu)**- należy przez to rozumieć wolnostojące, przenośne urządzenie reklamowe, składające się z konstrukcji nośnej oraz jednej lub więcej powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej;
 - 10) **pylonie**- należy przez to rozumieć pionowe, wolnostojące urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej jego wysokości, dla treści reklamowych lub informacyjnych, z możliwym podświetleniem;
 - 11) **słupie ogłoszeniowo- reklamowym**- należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca;
 - 12) **tablicy ogłoszeniowo- reklamowej wolnostojącej**- należy przez to rozumieć wolnostojący obiekt w formie tablicy wspartej na słupach;
 - 13) **totemie**- należy przez to rozumieć pionowe, wolnostojące urządzenie reklamowe z możliwym podświetleniem, mocowane w gruncie, na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 3/4 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna, o szerokości większej od części konstrukcji stanowiącej jego podstawę;
 - 14) **wolnostojącym pneumatycznym urządzeniu reklamowym**- należy przez to rozumieć wolnostojące, niepołączone trwale z gruntem urządzenie reklamowe, wykonane z tkaniny lub innego tworzywa, którego konstrukcję nośną tworzy element wypełniony powietrzem lub innym gazem pod ciśnieniem.

Rozdział 2

Przepisy szczegółowe dla tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów sytyuowanych w zasięgu stref I -obejmujących tereny zabudowy ze znaczącym udziałem przestrzeni publicznych położonych w zasięgu stref ochrony konserwatorskiej

§7. W zasięgu **stref I**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 1 uchwały dopuszcza się sytyuowanie tablic reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na ogrodzeniu i wyposażeniu placu budowy**, dla których ustala się:
 - a) ograniczenie ich sytyuowania do granic nieruchomości, gdzie prowadzone są roboty budowlane, ze wskazaniem umieszczania ich na elewacji budynku lub na rusztowaniu ustawionym przy budynku, w którym prowadzone są prace budowlane, w ilości 1 sztuki na elewacji budynku,
 - b) ograniczenie czasu emisji treści będących nośnikiem informacji wizualnej do trwania robót budowlanych,
 - c) ograniczenie treści będących nośnikiem informacji wizualnej do reklamy podmiotu wykonującego roboty budowlane,
 - d) maksymalną powierzchnię 2 m²,
 - e) nie ustala standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 2) **tablic ogłoszeniowo- reklamowych wolnostojących**, dla których ustala się:
 - a) zakaz lokalizacji nowych tablic,
 - b) zachowanie istniejących obiektów tego typu i możliwość ich odtworzenia, modernizacji,
 - c) w przypadku ich odtworzenia, modernizacji obowiązują:

- maksymalne wymiary powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: szerokość 2,40 x wysokość 1,80 m,
- maksymalna wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 2,40 m,
- dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, tworzywa sztuczne, szkło, drewno,
- dopuszczalna kolorystyka zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu.

§8. W zasięgu **stref I**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 1 uchwały dopuszcza się sytuowanie urządzeń reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)**, dla których nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 2) **słupów ogłoszeniowo- reklamowych**, dla których ustala się:
 - a) zakaz lokalizacji nowych słupów,
 - b) zachowanie istniejących obiektów tego typu i możliwość ich odtworzenia, modernizacji,
 - c) w przypadku ich odtworzenia, modernizacji obowiązują:
 - dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: prefabrykowane elementy betonowe lub kamień,
 - zadaszenia z poszyciem ceramicznym, metalowym lub z tworzyw sztucznych, bez ograniczeń dotyczących materiałów budowlanych użytych do wykonania konstrukcji zadaszeń,
 - dopuszczalna kolorystyka zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, czerwieni, brązu.

§9. 1. W zasięgu **stref I**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 1 uchwały dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w formie :

- 1) **kasetonów, tablic na sztywnym podłożu**, dla których ustala się:
 - a) ograniczenie sytuowania powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej:
 - do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej,
 - płasko na elewacji- do 10% powierzchni elewacji pierwszej kondygnacji nadziemnej, w obliczaniu tej powierzchni nie są brane pod uwagę otwory drzwiowe oraz okienne,
 - prostopadłe do elewacji o maksymalnych wymiarach: szerokość 0,60 x wysokość 0,40 m, przy zachowaniu minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej 2,40 m i maksymalnego odsunięcia skrajnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej 0,90 m od powierzchni elewacji,
 - b) dopuszczenie lokalizacji na ogrodzeniach posesji z zachowaniem maksymalnej powierzchni 0,25 m²;
- 2) **liter, logo, logotypów przestrzennych**, dla których ustala się ograniczenie sytuowania powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej:
 - a) do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej,
 - b) płasko na elewacji- do 10% powierzchni elewacji pierwszej kondygnacji nadziemnej, w obliczaniu tej powierzchni nie są brane pod uwagę otwory drzwiowe oraz okienne,
 - c) prostopadłe do elewacji o maksymalnych wymiarach: szerokość 0,60 x wysokość 0,40 m, przy zachowaniu minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej 2,40 m i maksymalnego odsunięcia skrajnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej 0,90 m od powierzchni elewacji;
- 3) **neonów**, dla których dopuszcza się ich lokalizację bez ustalania gabarytów oraz zasad i warunków ich sytuowania;
- 4) **stojaków reklamowych (potykaczy)**, dla których ustala się:
 - a) nakaz lokalizacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu, rozumianym jako odległość nie większa niż 5,00 m,
 - b) maksymalną powierzchnię 1 m²;
- 5) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej, wykonanych w trwałej technice na przeszkleniach witryn, okien, drzwi**, dla których ustala się ograniczenie powierzchni przekazu do 25% powierzchni przeszkleń w obrębie pierwszej kondygnacji nadziemnej, liczonej po zewnętrznym

- obrysie ciągu liter i znaków (logo);
- 6) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)**, dla których dla których dopuszcza się ich lokalizację bez ustalania gabarytów oraz zasad i warunków ich sytuowania.
2. Liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność nie może przekroczyć 2 sztuk, sytuowanych w dowolnej formie opisanej w ust. 1.

Rozdział 3

Przepisy szczegółowe dla tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów sytuowanych w zasięgu stref II - obejmujących tereny zabudowy ze znaczącym udziałem przestrzeni publicznych

§10. W zasięgu **stref II**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 2 uchwały dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **billboardów, dla których ustala się:**
 - a) lokalizację wyłącznie pod warunkiem ograniczenia prezentowanych na nich treści reklam do akcji promocyjnych prowadzonych w miejscu ich sytuowania,
 - b) nakaz umieszczenia płasko na elewacjach budynków,
 - c) maksymalne wymiary powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: szerokość 6,00 x wysokość 3,00 m,
 - d) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, tworzywa sztuczne, szkło,
 - e) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu;
- 2) **city light posterów (CLP), dla których ustala się:**
 - a) wyłącznie pod warunkiem ograniczenia prezentowanych na nich treści reklam do akcji promocyjnych prowadzonych w miejscu ich sytuowania,
 - b) maksymalne wymiary powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: szerokość 1,20 x wysokość 1,80 m,
 - c) maksymalną wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 2,40 m,
 - d) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, tworzywa sztuczne, szkło,
 - e) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu;
- 3) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na ogrodzeniu i wyposażeniu placu budowy, dla których ustala się:**
 - a) ograniczenie ich sytuowania do granic nieruchomości, gdzie prowadzone są roboty budowlane, ze wskazaniem umieszczania ich na elewacji budynku lub na rusztowaniu ustawionym przy budynku, w którym prowadzone są prace budowlane, w ilości 1 sztuki na elewacji budynku,
 - b) ograniczenie czasu emisji treści będących nośnikiem informacji wizualnej do trwania robót budowlanych,
 - c) ograniczenie treści będących nośnikiem informacji wizualnej do reklamy podmiotu wykonującego roboty budowlane,
 - d) maksymalną powierzchnię 2 m²,
 - e) nie ustala standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 4) **tablic ogłoszeniowo- reklamowych wolnostojących, dla których ustala się:**
 - a) zakaz lokalizacji nowych tablic,
 - b) zachowanie istniejących obiektów tego typu i możliwość ich odtworzenia, modernizacji,
 - c) w przypadku ich odtworzenia, modernizacji obowiązują:
 - maksymalne wymiary powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: szerokość 2,40 x wysokość 1,80 m,
 - maksymalna wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 2,40 m,
 - dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, tworzywa sztuczne, szkło, drewno,
 - dopuszczalna kolorystyka zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu.

§11. W zasięgu **stref II**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 2 uchwały dopuszcza się sytuowanie urządzeń reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)**, dla których nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 2) **słupów ogłoszeniowo- reklamowych**, dla których ustala się:
 - a) zakaz lokalizacji nowych słupów,
 - b) zachowanie istniejących obiektów tego typu i możliwość ich odtworzenia, modernizacji,
 - c) w przypadku ich odtworzenia, modernizacji obowiązują:
 - dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: prefabrykowane elementy betonowe lub kamień,
 - zadaszenia z poszyciem ceramicznym, metalowym lub z tworzyw sztucznych, bez ograniczeń dotyczących materiałów budowlanych użytych do wykonania konstrukcji zadaszeń,
 - dopuszczalna kolorystyka zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, brzo, czerwieni, brzo;
- 3) **stojaków reklamowych (potykaczy)**, dla których ustala się:
 - a) maksymalną powierzchnię 1m²,
 - b) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: drewno i jego pochodne, metal, tworzywa sztuczne, papier i jego pochodne, szkło,
 - c) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, brzo, brzo.

§12. 1. W zasięgu **stref II**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 2 uchwały dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w formie:

- 1) **kasetonów, tablic na sztywnym podłożu**, dla których ustala się:
 - a) ograniczenie sytuowania powierzchni będących nośnikami informacji wizualnej:
 - do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej
 - płasko na elewacji- do 25% powierzchni elewacji pierwszej kondygnacji nadziemnej, w obliczaniu tej powierzchni nie są brane pod uwagę otwory drzwiowe oraz okienne,
 - prostopadle do elewacji- o maksymalnych wymiarach: szerokość 1,20 x wysokość 0,40 m, przy zachowaniu minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni będących nośnikami informacji wizualnej 2,40 m,
 - b) dopuszczenie lokalizacji na ogrodzeniach posesji z zachowaniem maksymalnej powierzchni 0,25 m²;
- 2) **liter, logo, logotypów przestrzennych**, dla których ustala się ograniczenie sytuowania powierzchni będących nośnikami informacji wizualnej:
 - a) do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej
 - b) płasko na elewacji- do 25% powierzchni elewacji pierwszej kondygnacji nadziemnej, w obliczaniu tej powierzchni nie są brane pod uwagę otwory drzwiowe oraz okienne,
 - c) prostopadle do elewacji- o maksymalnych wymiarach: szerokość 1,20 x wysokość 0,40 m, przy zachowaniu minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni będących nośnikami informacji wizualnej 2,40 m;
- 3) **masztów flagowych**, dla których ustala się:
 - a) maksymalną wysokość masztu: 6,00 m,
 - b) ograniczenie treści będących nośnikami informacji wizualnej do produktów dostępnych w sprzedaży w miejscu ich sytuowania;
- 4) **neonów**, dla których dopuszcza się ich lokalizację bez ustalania gabarytów oraz zasad i warunków ich sytuowania;
- 5) **stojaków reklamowych (potykaczy)**, dla których ustala się:
 - a) nakaz lokalizacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu, rozumianym jako odległość nie większa niż 5,00 m,
 - b) maksymalną powierzchnię 1 m²;
- 6) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej, wykonanych w trwałej technice na przeszkleniach witryn, okien, drzwi**, dla których ustala się ograniczenie powierzchni przekazu do 25% powierzchni przeszkleń w obrębie pierwszej kondygnacji nadziemnej, liczonej po zewnętrznym

obrysie ciągu liter i znaków (logo);

- 7) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)**, dla których dla których dopuszcza się ich lokalizację bez ustalania gabarytów oraz zasad i warunków ich sytuowania;
- 8) **pylonów, totemów**, dla których ustala się:
 - a) zakaz lokalizacji nowych pylonów i totemów,
 - b) zachowanie istniejących obiektów tego typu i możliwość ich odtworzenia, modernizacji,
 - c) w przypadku ich odtworzenia, modernizacji obowiązują:
 - maksymalne wymiary: szerokość 1,50 x wysokość 6,00 m,
 - dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, tworzywa sztuczne, szkło,
 - dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, brzo, brzo.

2. Liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność nie może przekroczyć 4 sztuk, sytuowanych w dowolnej formie opisanej w ust. 1.

Rozdział 4

Przepisy szczegółowe dla tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów sytuowanych w zasięgu stref III- obejmujących tereny z dominującym udziałem zabudowy mieszkaniowej

§13. W zasięgu **stref III**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 3 uchwały dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na ogrodzeniu i wyposażeniu placu budowy**, dla których ustala się:
 - a) ograniczenie ich sytuowania do granic nieruchomości, gdzie prowadzone są roboty budowlane, ze wskazaniem umieszczania ich na elewacji budynku lub na rusztowaniu ustawionym przy budynku, w którym prowadzone są prace budowlane, w ilości 1 sztuki na elewacji budynku,
 - b) ograniczenie czasu emisji treści będących nośnikiem informacji wizualnej do trwania robót budowlanych,
 - c) ograniczenie treści będących nośnikiem informacji wizualnej do reklamy podmiotu wykonującego roboty budowlane,
 - d) maksymalną powierzchnię 2 m²,
 - e) nie ustala standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 2) **tablic ogłoszeniowo- reklamowych wolnostojących**, dla których ustala się:
 - a) zakaz lokalizacji nowych tablic,
 - b) zachowanie istniejących obiektów tego typu i możliwość ich odtworzenia, modernizacji,
 - c) w przypadku ich odtworzenia, modernizacji obowiązują:
 - maksymalne wymiary powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: szerokość 2,40 x wysokość 1,80 m,
 - maksymalna wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 2,40 m,
 - dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, tworzywa sztuczne, szkło, drewno,
 - dopuszczalna kolorystyka zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, brzo, brzo.

§14. W zasięgu **stref III**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 3 uchwały dopuszcza się sytuowanie urządzeń reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **masztów flagowych**, dla których ustala się:
 - a) maksymalną wysokość masztu: 6,00 m,
 - b) ograniczenie treści będących nośnikiem informacji wizualnej do produktów dostępnych w sprzedaży w miejscu ich sytuowania,
 - c) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji nośnej masztu: metal, tworzywa sztuczne,
 - d) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji nośnej masztu: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, brzo, brzo;
- 2) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)**, dla których nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych

- oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 3) **słupów ogłoszeniowo- reklamowych**, dla których ustala się:
 - a) zakaz lokalizacji nowych słupów,
 - b) zachowanie istniejących obiektów tego typu i możliwość ich odtworzenia, modernizacji,
 - c) w przypadku ich odtworzenia, modernizacji obowiązują:
 - dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: prefabrykowane elementy betonowe lub kamień,
 - zadaszenia z poszyciem ceramicznym, metalowym lub z tworzyw sztucznych, bez ograniczeń dotyczących materiałów budowlanych użytych do wykonania konstrukcji zadaszeń,
 - dopuszczalna kolorystyka zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń,
 - naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, czerwieni, brązu;
 - 4) **stojaków reklamowych (potykaczy)**, dla których ustala się:
 - a) maksymalną powierzchnię 1m^2 ,
 - b) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: drewno i jego pochodne, metal, tworzywa sztuczne, papier i jego pochodne, szkło,
 - c) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu;
 - 5) **wolnostojących pneumatycznych urządzeń reklamowych**, dla których:
 - a) dopuszcza się sytuowanie ich wyłącznie na czas trwania imprez masowych oraz w terminie 30 dni przed ich rozpoczęciem,
 - b) nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
 - 6) **wolnostojących pneumatycznych urządzeń reklamowych**, dla których:
 - a) dopuszcza się sytuowanie ich wyłącznie na czas trwania imprez masowych oraz w terminie 30 dni przed ich rozpoczęciem,
 - b) nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

§15. 1. W zasięgu **stref III**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 3 uchwały dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w formie:

- 1) **kasetonów, tablic na sztywnym podłożu**, dla których ustala się:
 - a) ograniczenie sytuowania powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej:
 - do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej
 - płasko na elewacji- do 10% powierzchni elewacji pierwszej kondygnacji nadziemnej, w obliczaniu tej powierzchni nie są brane pod uwagę otwory drzwiowe oraz okienne,
 - prostopadle do elewacji o maksymalnych wymiarach: szerokość $1,20$ x wysokość $0,40$ m, przy zachowaniu minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej $2,40$ m,
 - b) dopuszczenie lokalizacji na ogrodzeniach posesji z zachowaniem maksymalnej powierzchni $0,25\text{m}^2$;
- 2) **liter, logo, logotypów przestrzennych**, dla których ustala się ograniczenie sytuowania powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej:
 - a) płasko na elewacji- do 10% powierzchni elewacji pierwszej kondygnacji nadziemnej, w obliczaniu tej powierzchni nie są brane pod uwagę otwory drzwiowe oraz okienne,
 - b) prostopadle do elewacji o maksymalnych wymiarach: szerokość $2,40$ x wysokość $1,20$ m, przy zachowaniu minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej $2,40$ m;
- 3) **masztów flagowych**, dla których ustala się maksymalną wysokość masztu: $6,00$ m;
- 4) **neonów**, dla których dopuszcza się ich lokalizację, bez ustalania gabarytów oraz zasad i warunków ich sytuowania;
- 5) **stojaków reklamowych (potykaczy)**, dla których ustala się maksymalną powierzchnię 1m^2 ;
- 6) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej, wykonanych w trwałej technice na przeszkleniach witryn, okien, drzwi**, dla których ustala się ograniczenie powierzchni przekazu do 25% powierzchni przeszkleń w obrębie pierwszej kondygnacji nadziemnej, liczonej po zewnętrznym

obrysie ciągu liter i znaków (logo);

- 7) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)**, dla których dla których dopuszcza się ich lokalizację bez ustalania gabarytów oraz zasad i warunków ich sytuowania;

2. Liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność nie może przekroczyć 2 sztuk, sytuowanych w dowolnej formie opisanej w ust. 1.

Rozdział 5

Przepisy szczegółowe dla tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów sytuowanych w zasięgu stref IV- obejmujących tereny z dominującym udziałem zabudowy związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej

§16. W zasięgu **stref IV**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 4 uchwały dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **billboardów**, dla których ustala się:
 - a) nakaz lokalizacji w formie wolnostojącej,
 - b) maksymalne wymiary powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: szerokość 6,00 x wysokość 3,00 m,
 - c) maksymalną wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 7,50 m,
 - d) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, tworzywa sztuczne, szkło, drewno,
 - e) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu;
- 2) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na ogrodzeniu i wyposażeniu placu budowy**, dla których ustala się:
 - a) ograniczenie ich sytuowania do granic nieruchomości, gdzie prowadzone są roboty budowlane,
 - b) ograniczenie czasu emisji treści będących nośnikiem informacji wizualnej do trwania robót budowlanych,
 - c) ograniczenie treści będących nośnikiem informacji wizualnej do reklamy podmiotu wykonującego roboty budowlane,
 - d) nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

§17. W zasięgu **stref IV**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 4 uchwały dopuszcza się sytuowanie urządzeń reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **masztów flagowych**, dla których ustala się:
 - a) maksymalną wysokość masztu: 10,00 m,
 - b) ograniczenie treści będących nośnikiem informacji wizualnej do produktów dostępnych w sprzedaży w miejscu ich sytuowania,
 - c) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji nośnej masztu: metal, tworzywa sztuczne,
 - d) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji nośnej masztu: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu;
- 2) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)**, dla których nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 3) **stojaków reklamowych (potykaczy)**, dla których ustala się:
 - a) maksymalną powierzchnię 1m²,
 - b) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: drewno i jego pochodne, metal, tworzywa sztuczne, papier i jego pochodne, szkło,
 - c) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu;
- 4) **wolnostojących pneumatycznych urządzeń reklamowych**, dla których:
 - a) dopuszcza się sytuowanie ich wyłącznie na czas trwania imprez masowych oraz w terminie 30 dni przed ich rozpoczęciem,
 - b) nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

§18. 1. W zasięgu **stref IV**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 4 uchwały dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w formie:

- 1) **kasetonów, tablic na sztywnym podłożu**, dla których ustala się:
 - a) ograniczenie sytuowania powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej:
 - do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej
 - płasko na elewacji- do 10% powierzchni elewacji pierwszej kondygnacji nadziemnej, w obliczaniu tej powierzchni nie są brane pod uwagę otwory drzwiowe oraz okienne,
 - prostopadle do elewacji o maksymalnych wymiarach: szerokość 1,20 x wysokość 0,40 m, przy zachowaniu minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej 2,40 m,
 - b) dopuszczenie lokalizacji na ogrodzeniach posesji z zachowaniem maksymalnej powierzchni 0,25 m²;
- 2) **liter, logo, logotypów przestrzennych**, dla których ustala się ograniczenie sytuowania powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej:
 - a) płasko na elewacji- do 10% powierzchni elewacji pierwszej kondygnacji nadziemnej, w obliczaniu tej powierzchni nie są brane pod uwagę otwory drzwiowe oraz okienne,
 - b) prostopadle do elewacji o maksymalnych wymiarach: szerokość 2,40 x wysokość 1,20 m, przy zachowaniu minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej 2,40 m;
- 3) **masztów flagowych**, dla których ustala się maksymalną wysokość masztu: 10,00 m;
- 4) **neonów**, dla których dopuszcza się ich lokalizację bez ustalania gabarytów oraz zasad i warunków ich sytuowania;
- 5) **stojaków reklamowych (potykaczy)**, dla których ustala się maksymalną powierzchnię 1 m²;
- 6) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej, wykonanych w trwałej technice na przeszkleniach witryn, okien, drzwi**, dla których ustala się ograniczenie powierzchni przekazu do 25% powierzchni przeszkleń w obrębie pierwszej kondygnacji nadziemnej, liczonej po zewnętrznym obrysie ciągu liter i znaków (logo);
- 7) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)**, dla których dla których dopuszcza się ich lokalizację bez ustalania gabarytów oraz zasad i warunków ich sytuowania;
- 8) **pylonów, totemów**, dla których ustala się maksymalne wymiary: szerokość 2,50 x wysokość 10,00 m;

2. Liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność nie może przekroczyć 6 sztuk, sytuowanych w dowolnej formie opisanej w ust. 1.

Rozdział 6

Przepisy szczegółowe dla tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów sytuowanych w zasięgu stref V - obejmujących tereny z dominującym udziałem terenów otwartych

§19. W zasięgu **stref V**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 5 uchwały dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych wyłącznie w formie:

- 1) **powierzchni będących nośnikiem informacji wizualnej na ogrodzeniu i wyposażeniu placu budowy**, dla których ustala się:
 - a) ograniczenie ich sytuowania do granic nieruchomości, gdzie prowadzone są roboty budowlane,
 - b) ograniczenie czasu emisji treści będących nośnikiem informacji wizualnej do trwania robót budowlanych,
 - c) ograniczenie treści będących nośnikiem informacji wizualnej do reklamy podmiotu wykonującego roboty budowlane,
 - d) nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

§20. W zasięgu **stref V**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 5 uchwały dopuszcza się sytuowanie urządzeń reklamowych w formie **wolnostojących pneumatycznych urządzeń reklamowych**, dla których:

- 1) dopuszcza się sytuowanie ich wyłącznie na czas trwania imprez masowych oraz w terminie 30 dni przed ich rozpoczęciem,
- 2) nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być

wykonane.

§21. 1. W zasięgu **stref V**, wymienionych w §5 ust. 1 pkt 5 uchwały dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w formie:

- 1) **billboardów wolnostojących**, dla których ustala się:
 - a) maksymalne wymiary powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: szerokość 6,00 x wysokość 3,00 m,
 - b) maksymalną wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 7,50 m;
- 2) **masztów flagowych**, dla których ustala się maksymalną wysokość masztu: 10,00 m;
- 3) **pylonów, totemów**, dla których ustala się maksymalne wymiary: szerokość 2,50 x wysokość 10,00 m;

2. Liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność nie może przekroczyć 1 sztuki, sytuowanej w dowolnej formie opisanej w ust. 1.

Rozdział 7

Warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

§22. Dla obiektów małej architektury w granicach stref I, II, III, IV, V:

- 1) obowiązuje sytuowanie ich w sposób niekolidujący z istniejącym zagospodarowaniem działki oraz wymogami zachowania przepisów odrębnych;
- 2) w zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane określa się:
 - a) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, tworzywa sztuczne, szkło, drewno, materiały ceramiczne, kamień naturalny,
 - b) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy drewna, metalu, kamienia, ceramiki, odcienie szarości, beżu, brązu.

§23. Dla ogrodzeń w granicach stref I, II, III, IV, V:

- 1) obowiązuje sytuowanie ich w liniach rozgraniczających tereny działek drogowych i działek o innym przeznaczeniu, z dopuszczeniem miejscowego wycofania ogrodzenia w głąb terenu działki w przypadkach uzasadnionych ukształtowaniem terenu, zagospodarowaniem terenu, lokalizacją drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej, wymogami zachowania przepisów odrębnych;
- 2) w zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane określa się:
 - a) dopuszczalne materiały budowlane użyte w konstrukcji: metal, kamień, prefabrykaty betonowe (wyłącznie do budowy słupów i podmurówek), drewno, ceramika,
 - b) dopuszczalną kolorystykę zastosowanych materiałów budowlanych użytych w konstrukcji: biel, czerń, naturalne barwy kamienia, ceramiki budowlanej, drewna i metalu, odcienie szarości, beżu, brązu.

Rozdział 8

Przepisy końcowe

§24. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe, urządzenia reklamowe wymagają dostosowania do przepisów uchwały w terminie 12 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.

§25. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do przepisów uchwały.

§26. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do przepisów uchwały.

§25. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego i podlega publikacji na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Obornikach Śląskich.